

# OS PILARES DA MARCA PESSOAL ESTRATÉGICA

DESCUBRA O QUE Torna UMA IMAGEM  
INESQUECIVEL E COMO TRANSFORMAR  
PRESENCA EM POSICIONAMENTO.





**RENATA ARON**

ESTRATEGISTA EM IMAGEM  
PESSOAL E PERSONAL

BRANDING RENATA ARON É  
UMA REFERÊNCIA EM IMAGEM  
PESSOAL E PERSONAL  
BRANDING, ATUANDO COMO  
MENTORA, PALESTRANTE E  
AUTORA.

Criadora do Método ID, ela desenvolveu uma abordagem inovadora que alia autoconhecimento, perfil comportamental, arquétipos de marca e objetivos de imagem, ajudando pessoas a construírem uma marca pessoal autêntica e alinhada aos seus propósitos.

Com formações em Londres, Milão e Portugal, Renata acumula experiências internacionais e já atuou como mentora na JCA - Jimmy Choo Academy em Londres, e é embaixadora da Tiffany & Co em Londres.

Seu método já impactou desde empreendedores, empresários e muitos jogadores de futebol de grandes clubes europeus, ajudando-os a fortalecer sua imagem e comunicação estratégica.

Em 2020, foi premiada como Melhor Empreendedora Brasileira da Moda na Europa, reconhecimento que destaca sua trajetória inovadora no mercado. Além disso, é autora do livro "ID - Construa Sua Imagem Desejada", no qual compartilha sua metodologia para transformar a imagem pessoal em uma poderosa ferramenta de comunicação.

Para Renata, a imagem é uma ferramenta de comunicação. Sua missão é ajudar indivíduos a construírem confiança, coerência e intencionalidade em sua presença, posicionando-se de forma estratégica e autêntica.

# INTRODUÇÃO

---

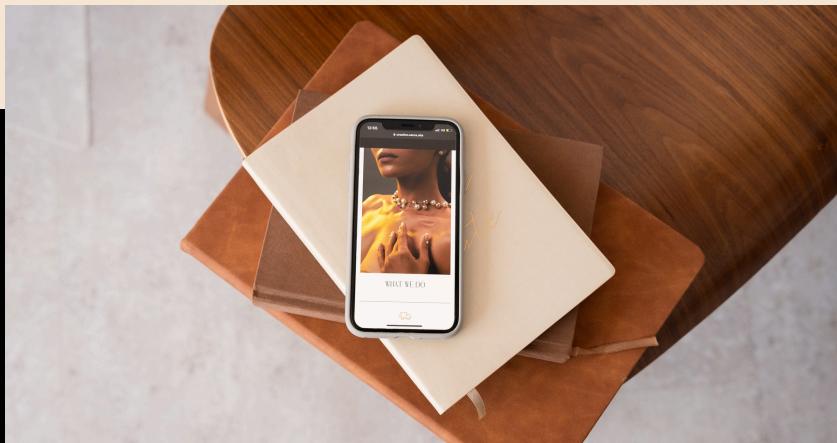
Em um mundo onde todos falam, quem realmente comunica com presença se destaca.

Sua marca pessoal é o que você deixa quando sai de cena. É como você é percebido(a), lembrado(a) e, principalmente, escolhido(a).

O Método ID nasceu para ajudar pessoas a se posicionarem com verdade e estratégia, unindo identidade, imagem e intenção.

Neste eBook, você vai conhecer os 5 pilares essenciais para construir uma marca pessoal estratégica, humana e memorável.

**“Se posicione com verdade, comunique com estratégia e seja sua marca mais valiosa.”**





## 1. IDENTIDADE

---

Quem você é quando ninguém está olhando?

Sua marca pessoal começa de dentro para fora.

Antes de comunicar, é preciso se conhecer.

Aqui exploramos:

- Essência, história e valores
- Forças e vulnerabilidades
- O que é autêntico em você (e não precisa ser moldado)

**“Você não precisa se inventar.  
Precisa se reconhecer.”**





## 2. IMAGEM INTENCIONAL

---

Imagen não é vaidade. É linguagem.

Tudo comunica: seu olhar, suas roupas, sua expressão, sua energia.

Imagen com intenção é aquela que traduz sua identidade de forma estratégica, não superficial.

Aqui exploramos:

- Arquétipos de marca
- Estilo visual e posicionamento
- A estética como extensão da identidade

Pergunta-chave: O que sua imagem está dizendo antes que você fale?

**"Quando sua imagem comunica sua essência, as portas certas se abrem."**





### 3.

## POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

---

Não basta ser bom. É preciso ser lembrado pelo certo.

Você precisa saber:

- O que você vende (de verdade)
- Para quem você vende
- E por que é você quem deve ser escolhido(a). Seu diferencial.

Posicionamento não é sobre mercado. É sobre escolha. É sobre presença clara.

Complete sua frase de posicionamento: "Eu ajudo [quem] a [resultado] através de [diferencial]."

**"Poucas oportunidades mudam tudo. Esta é uma delas."**





## 4. COMUNICAÇÃO DIGITAL E SENSORIAL

---

Sua marca precisa ser sentida. Não apenas vista.

A forma como você fala, escreve, se apresenta e se mostra nas redes constrói percepção.

Aqui exploramos:

- Tom de voz, palavras-chave e assinatura verbal
- Presença digital com coerência
- Marketing olfativo e a memória sensorial da marca

Reflexão: Sua presença digital reflete a imagem que você deseja transmitir?

**"Imagem é presença. E presença é posicionamento."**





## 5. AUTORIDADE COM VERDADE

A autoridade mais forte é aquela que não precisa se provar.

Ser referência é ser coerente. É quando o que você é, diz e entrega está em alinhamento.

Aqui você constrói:

- Confiança através da constância
- Credibilidade através da autenticidade
- Influência através da verdade
- 

Lembre-se: Pessoas seguem pessoas que sabem quem são.

**"Você não será lembrado por ser igual.  
Será lembrado por ser inteiro."**



# ID EXPERIENCE.



SE ESSES PILARES TOCARAM ALGO EM VOCÊ,  
IMAGINE VIVER ISSO NA PRÁTICA?  
O ID EXPERIENCE É UMA IMERSÃO PRESENCIAL,  
PROFUNDA E TRANSFORMADORA.  
AQUI, VOCÊ ALINHA IMAGEM, IDENTIDADE E  
POSICIONAMENTO COM PROFUNDIDADE E  
ESTRATÉGIA.

JUL  
17

PRÓXIMA EDIÇÃO: SETEMBRO/25.  
(LISBOA E PORTO)



ACESSE: [LINK PARA LISTA DE ESPERA](#)

SUA MARCA NÃO É O QUE VOCÊ MOSTRA. É O  
QUE VOCÊ SUSTENTA.

“NAO É PARA QUEM QUER. É PARA QUEM ESTÁ  
PRONTO(A) PARA SER PERCEBIDO, LEMBRADO E  
RESPEITADO.”

NOS VEMOS NA PRÓXIMA EDIÇÃO.

RENATA ARON