

OS PILARES DA MARCA PESSOAL ESTRATÉGICA

DESCUBRA O QUE TORNA UMA IMAGEM
INESQUECIVEL E COMO TRANSFORMAR
PRESENÇA EM POSICIONAMENTO.





RENATA ARON

ESTRATEGISTA EM IMAGEM

PESSOAL E PERSONAL

BRANDING RENATA ARON É
UMA REFERÊNCIA EM IMAGEM

PESSOAL E PERSONAL

BRANDING, ATUANDO COMO
MENTORA, PALESTRANTE E
AUTORA.

Criadora do Método ID, ela desenvolveu uma abordagem inovadora que alia autoconhecimento, perfil comportamental, arquétipos de marca e objetivos de imagem, ajudando pessoas a construir uma marca pessoal autêntica e alinhada aos seus propósitos. Com formações em Londres, Milão e Portugal, Renata acumula experiências internacionais e já atuou como mentora na JCA - Jimmy Choo Academy em Londres, e é embaixadora da Tiffany & Co em Londres.

Seu método já impactou desde empreendedores, empresários e muitos jogadores de futebol de grandes clubes europeus, ajudando-os a fortalecer sua imagem e comunicação estratégica.

Em 2020, foi premiada como Melhor Empreendedora Brasileira da Moda na Europa, reconhecimento que destaca sua trajetória inovadora no mercado. Além disso, é autora do livro "ID - Construa Sua Imagem Desejada", no qual compartilha sua metodologia para transformar a imagem pessoal em uma poderosa ferramenta de comunicação. Para Renata, a imagem é uma ferramenta de comunicação. Sua missão é ajudar indivíduos a construir confiança, coerência e intencionalidade em sua presença, posicionando-se de forma estratégica e autêntica.

INTRODUÇÃO

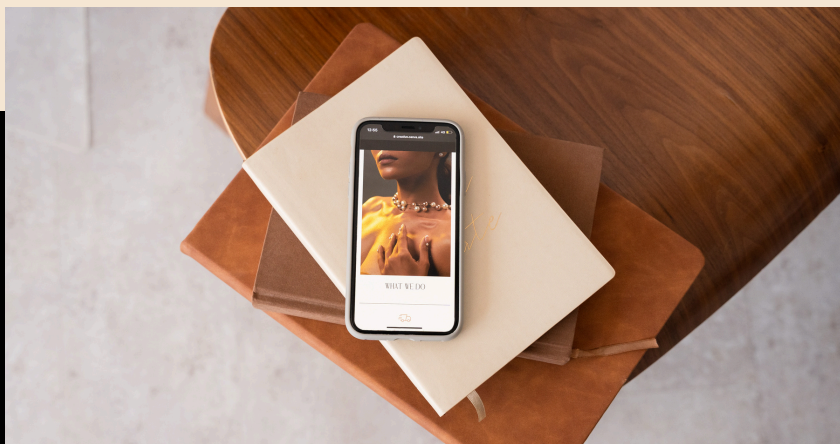
Em um mundo onde todos falam, quem realmente comunica com presença se destaca.

Sua marca pessoal é o que você deixa quando sai de cena. É como você é percebido(a), lembrado(a) e, principalmente, escolhido(a).

O Método ID nasceu para ajudar pessoas a se posicionarem com verdade e estratégia, unindo identidade, imagem e intenção.

Neste eBook, você vai conhecer os 5 pilares essenciais para construir uma marca pessoal estratégica, humana e memorável.

“Se posicione com verdade, comunique com estratégia e seja sua marca mais valiosa.”





1. IDENTIDADE

Quem você é quando ninguém está olhando?

Sua marca pessoal começa de dentro para fora.

Antes de comunicar, é preciso se conhecer.

Aqui exploramos:

- Essência, história e valores
- Forças e vulnerabilidades
- O que é autêntico em você (e não precisa ser moldado)

**"Você não precisa se inventar.
Precisa se reconhecer."**





2. IMAGEM INTENCIONAL

Imagem não é vaidade. É linguagem.

Tudo comunica: seu olhar, suas roupas, sua expressão, sua energia.

Imagem com intenção é aquela que traduz sua identidade de forma estratégica, não superficial.

Aqui exploramos:

- Arquétipos de marca
- Estilo visual e posicionamento
- A estética como extensão da identidade

Pergunta-chave: O que sua imagem está dizendo antes que você fale?

**"Quando sua imagem comunica sua essência,
as portas certas se abrem."**





3. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Não basta ser bom. É preciso ser lembrado pelo certo.

Você precisa saber:

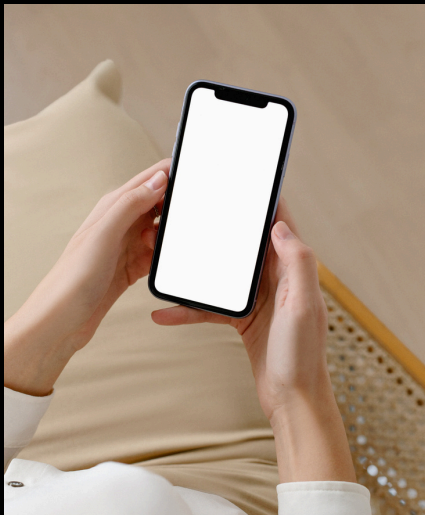
- O que você vende (de verdade)
- Para quem você vende
- E por que é você quem deve ser escolhido(a). Seu diferencial.

Posicionamento não é sobre mercado. É sobre escolha. É sobre presença clara.

Complete sua frase de posicionamento: "Eu ajudo [quem] a [resultado] através de [diferencial]."

"Poucas oportunidades mudam tudo. Esta é uma delas."





4. COMUNICAÇÃO DIGITAL E SENSORIAL

Sua marca precisa ser sentida. Não apenas vista.

A forma como você fala, escreve, se apresenta e se mostra nas redes constrói percepção.

Aqui exploramos:

- Tom de voz, palavras-chave e assinatura verbal
- Presença digital com coerência
- Marketing olfativo e a memória sensorial da marca

Reflexão: Sua presença digital reflete a imagem que você deseja transmitir?

"Imagem é presença. E presença é posicionamento."





5. AUTORIDADE COM VERDADE

A autoridade mais forte é aquela que não precisa se provar.

Ser referência é ser coerente. É quando o que você é, diz e entrega está em alinhamento.

Aqui você constrói:

- Confiança através da constância
- Credibilidade através da autenticidade
- Influência através da verdade
-

Lembre-se: Pessoas seguem pessoas que sabem quem são.

**"Você não será lembrado por ser igual.
Será lembrado por ser inteiro."**



ID EXPERIENCE.



SE ESSES PILARES TOCARAM ALGO EM VOCÊ,
IMAGINE VIVER ISSO NA PRÁTICA?
O ID EXPERIENCE É UMA IMERSÃO PRESENCIAL,
PROFUNDA E TRANSFORMADORA.
AQUI, VOCÊ ALINHA IMAGEM, IDENTIDADE E
POSICIONAMENTO COM PROFUNDIDADE E
ESTRATÉGIA.



PRÓXIMA EDIÇÃO: SETEMBRO/25.
(LISBOA E PORTO)



ACESSE: [LINK PARA LISTA DE ESPERA](#)

SUA MARCA NÃO É O QUE VOCÊ MOSTRA. É O
QUE VOCÊ SUSTENTA.

“NAO É PARA QUEM QUER. É PARA QUEM ESTÁ
PRONTO(A) PARA SER PERCEBIDO, LEMBRADO E
RESPEITADO.”

NOS VEMOS NA PRÓXIMA EDIÇÃO.

RENATA ARON